



ЦЕНТР И ЕГО ПЕРИФЕРИЯ

НА ТЕРРИТОРИИ ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА ПРОЖИВАЕТ 26% НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ, КОТОРЫЕ ОБЕСПЕЧИВАЮТ СЕГОДНЯ 36% РОЗНИЧНОГО ТОВАРОБОРОТА В СТРАНЕ. ОКРУГ ЛИДИРУЕТ ПО ОБОРОТУ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ. ПРЕОБЛАДАЮЩУЮ РОЛЬ В ЭТИХ ДОСТИЖЕНИЯХ, НЕСОМНЕННО, ИГРАЕТ СТОЛИЧНЫЙ РЕГИОН. ПОЭТОМУ МНОГИЕ ТОРГОВЫЕ СЕТИ В ПЛАНАХ СВОЕГО РАЗВИТИЯ СТАВЯТ ГОРОДА И ОБЛАСТИ РЕГИОНА НЕ НА ПЕРВОЕ МЕСТО.



Текст: Александр ПЫПИН

Фото: Александр ПЫПИН, Сергей ВЕЛЕСЕВИЧ

СИЛА — В МКАДЕ

Центральный федеральный округ занимает 3,8% территории России. И хотя по площади он не уступает только Южному федеральному округу, по плотности и численности населения — первый в стране. Сегодня здесь проживает около 38 млн человек. Население округа постоянно увеличивается — прежде всего за счет миграции в Москву и Московскую обл. как граждан со всей России, так и выходцев из бывших республик СССР.

В состав округа входит 18 субъектов федерации: Белгородская, Брянская, Владимирская, Воронежская, Ивановская, Калужская, Костромская, Курская, Липецкая, Московская, Орловская, Рязанская, Смоленская, Тамбовская, Тверская, Тульская, Ярославская области и город Москва.

Центральный федеральный округ лидирует по многим социально-экономическим показателям (табл. 1). Здесь проживает 26% населения страны, сосредоточено более 25% промышленного и 20% сельскохозяйственного производства. Индекс роста промышленного производства в ЦФО за 2006 г. составил 13% — лучший показатель в стране. 37% доходов населения приходится именно на этот округ, а в товарообороте розничной торговли он занимает 36% (около 3 трлн руб. в 2006 г.). Столь высокие показатели округу обеспечивают Москва и Московская обл. (Московский регион). Если же их исключить, то на долю остальных субъектов в округе (регионов ЦФО) останется около 10% оборота розничной торговли страны (32 млрд USD), что сравнимо с показателями в Южном и Сибирском федеральных округах и почти в 2 раза меньше, чем в Поволжье. По обороту розничной торговли на душу населения регионы ЦФО (опять же без столичного) не уступают только ЮФО, в который входят экономически отсталые республики Северного Кавказа.

На Московский регион сегодня приходится более 60% строящегося в ЦФО жилья, более 70% валового регионального

продукта ЦФО, здесь живет 45% населения округа. По официальным данным, население Московского региона составляет 17 млн человек. Вместе с тем в двух областях округа проживает менее 1 млн человек — в Орловской и Костромской. Только в четырех городах округа численность населения превышает 500 тыс. человек — в Воронеже, Ярославле, Липецке и Туле. Городов с населением от 100 тыс. человек — 23. Более 65% населения регионов ЦФО проживает в населенных пунктах с численностью менее 100 тыс. человек (табл. 2). Средние доходы жителей этих населенных пунктов и средние доходы москвичей различаются на порядок.

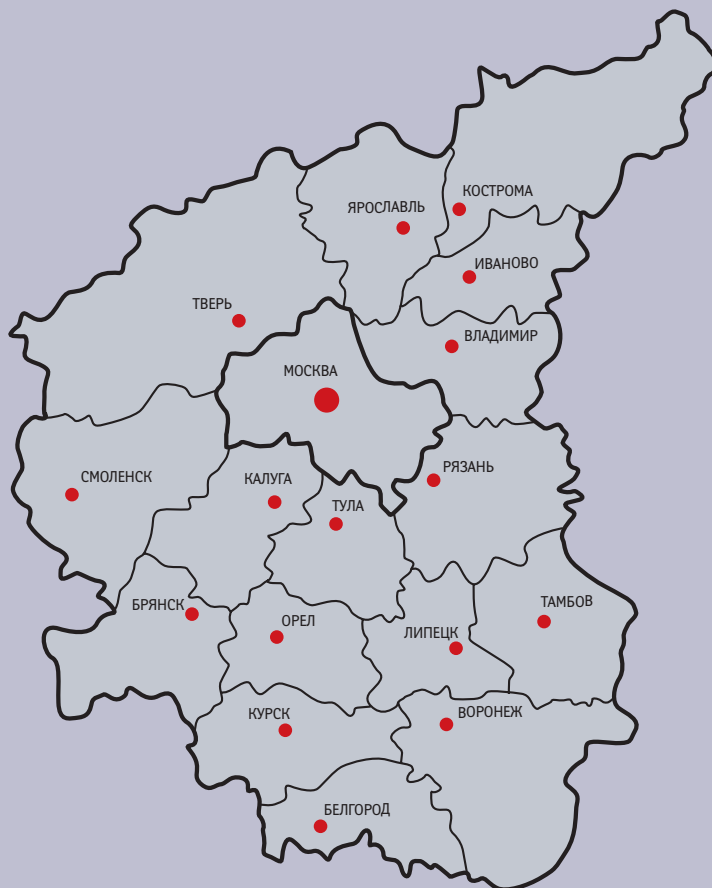
Центральный федеральный округ можно назвать округом пенсионеров. Здесь каждый третий житель уже достиг пенсионного возраста. Средний возраст населения — около 40 лет, а в Тульской области — даже 42 года. Естественная убыль населения Центрального федерального округа составляет примерно 280 тыс. человек в год. Это самый высокий показатель, в том числе и на душу населения. Однако убыль населения компенсируется за счет миграционного притока. Происходит массовая и во многом неконтролируемая миграция молодых, активных рабочих и специалистов в Московский регион. Считается, что реальная численность населения Московского региона на 2–3 млн больше официальной, а средний возраст меньше на 2–3 года. Помимо Подмоскovie естественная убыль населения полностью компенсируется миграционными потоками в Белгородской обл., а частично — в Ярославской, Липецкой, Рязанской областях.

Наибольших успехов в социально-экономическом развитии достигли Липецкая, Ярославская и Белгородская области. При этом одна только Липецкая обл. не получает субвенций из бюджета. Наиболее низкий уровень развития характерен для Брянской, Ивановской, Костромской, Орловской и Владимирской областей.





ТЦ «ФАРАОН» В ЯРОСЛАВЛЕ.



РЕГИОНЫ ЦФО.

ИСТОЧНИК: ГОСКОМСТАТ, БЕЛГОРОДСТАТ.

РЕГИОН	ЧИСЛЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ, ТЫС. ЧЕЛ, 2002 Г., ПЕРЕПИСЬ	ОБЪЕМ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В 2006 Г., МЛН РУБ.	ИНДЕКС ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА, В % К 2005 Г.	ВВОД В СТРОЙ ЖИЛЬЯ В 2006 Г., ТЫС. КВ. М	ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ, В % К 2005 Г.	СРЕДНЕМЕСЯЧНАЯ НОМИНАЛЬНАЯ НАЧИСЛЕННАЯ ЗАР ПЛАТА В НОЯБРЕ 2006 Г., РУБ.	ДОХОДЫ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ В МЕСЯЦ, РУБ. (В СРЕДНЕМ ЗА 2006 Г.)
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	37 991	3 815 489	113	17 293	112	12 982	13 656
МОСКВА	10 358	1 580 595	119	4805	107	19 363	29 714
МОСКОВСКАЯ ОБЛ.	6627	701 165	118	6434	126	12 587	10 391
БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛ.	1512	176 927	110	947	119	8792	6761
БРЯНСКАЯ ОБЛ.	1379	49 970	111	238	114	6921	6120
ВЛАДИМИРСКАЯ ОБЛ.	1525	108 587	105	341	118	8081	5035
ВОРОНЕЖСКАЯ ОБЛ.	2379	103 184	105	850	107	7242	6974
ИВАНОВСКАЯ ОБЛ.	1149	42 751	112	176	125	7031	4369
КАЛУЖСКАЯ ОБЛ.	1041	77 644	106	265	113	9094	6938
КОСТРОМСКАЯ ОБЛ.	738	48 395	111	105	114	8037	5726
КУРСКАЯ ОБЛ.	1236	87 993	107	326	124	8007	6545
ЛИПЕЦКАЯ ОБЛ.	1213	226 920	110	620	117	8930	7709
ОРЛОВСКАЯ ОБЛ.	861	43 399	109	253	106	7235	5782
РЯЗАНСКАЯ ОБЛ.	1228	82 086	110	376	112	8114	6309
СМОЛЕНСКАЯ ОБЛ.	1051	81 913	106	297	111	8338	6608
ТАМБОВСКАЯ ОБЛ.	1180	30 777	108	421	114	6946	6518
ТВЕРСКАЯ ОБЛ.	1473	99 028	111	342	112	8754	7129
ТУЛЬСКАЯ ОБЛ.	1676	156 180	108	251	111	8171	6187
ЯРОСЛАВСКАЯ ОБЛ.	1368	117 976	106	247	119	9481	7972

ТАБЛИЦА 1. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОБЛАСТЕЙ ЦФО В 2006 Г.



ТЦ «ИНТЕРСИТИ» В ТУЛЕ

СЕВЕР И ЮГ

- > В Центральном федеральном округе условно можно выделить два экономических района. В первый, «северный», входят регионы, попадающие в радиус 350–400 км от Москвы. Второй экономический район расположен на юге — это Центрально-Черноземный (ЦЧР). Он группируется вокруг второго по численности населения города ЦФО — Воронежа.

В отличие от «северного» экономического района, где во всех отраслях и по всем показателям лидирует Москва, в южном Воронеже в первую очередь выполняет функции образовательного, транспортного, логистического, культурного, торгового центра. По объему промышленного производства Воронежская обл. уступает соседям — Липецкой и Белгородской областям.

В «северном» районе мощные локальные торговые сети не успели сформироваться, и малые региональные сети, как правило, переходят под владение, вывеску или управление федеральных. Федеральными сетями здесь уже куплены «ПИ» (Владимирская обл.), «З65» (Ярославская обл.), «Сити-маркет» (Ивановская обл.), «Планета» (Калужская обл.). А такие сети, как «Пятерочка», «Копейка», SPAR, «Квартал», «Эксперт» предоставили франшизы местным предпринимателям. Единственная крупная межрегиональная сеть в этом экономическом районе — «Кенгуру», в которую входит 40 магазинов товаров для дома в Ивановской, Ярославской, Владимирской, Тверской и Костромской областях.

В Центрально-Черноземном районе ситуация иная. Здесь успели сформироваться не только серьезные локальные (табл. 3), но и межрегиональные торговые сети. К примеру, развивается сеть гипермаркетов «Линия». Сейчас в ней 10 действующих объектов в Курской, Белгородской, Орловской, Воронежской, Брянской, Липецкой областях. Расширяется старооскольская сеть магазинов электроники и бытовой техники «Шанс» (Белгородская, Воронежская, Курская, Липецкая области) — в ней около 30 магазинов. Сеть «Провиант» из

Старого Оскола открыла около 120 дискаунтеров в Белгородской, Смоленской, Курской, Липецкой, Воронежской областях. В сети продовольственных магазинов «Сберегайка» около 60 торговых точек в Орловской и Курской областях. Федеральные торговые сети для комплексного освоения этого района открывают филиалы — так уже поступили «Копейка», «Перекресток», «Арбат-Престиж», «Эльдорадо» и другие. Продовольственные сети («Копейка», «Перекресток») создают в Воронеже распределительные центры.

ВЕТЕР ПЕРЕМЕН

Еще 3–4 года назад большинство торговых сетей и девелоперов не задумывалось о масштабном и целенаправленном развитии в регионах центрального округа. Кому-то хватало забот в пределах Москвы и области, другие компании приоритетными для развития объявляли города-миллионники, Южный, Уральский федеральные округа или Поволжье. А такие региональные сети, как, например, «Виктория» (Калининград), «Матрица» (Уфа), решили в первую очередь осваивать Москву. Причин для такого поведения было немало, и главная — низкая емкость потребительских рынков периферийных регионов ЦФО, низкий уровень доходов их жителей. Сети и девелоперы предпочитали откусывать маленькие кусочки от московского, самарского, нижегородского, екатеринбургского, питерского пирога потребительского рынка, чем проглатывать «невкусные» куски от маленьких региональных пирожков.

Единственным достаточно привлекательным для сетевой торговли городом был Воронеж, где еще в 1998 г. открылся «Л'Этуаль». В 2002 г. местная алкогольная компания «Висант» приобрела франшизу сети «Пятерочка» и открыла первый в России франчайзинговый магазин «Пятерочка». Сегодня в Воронеже уже представлены «Техносила», «МИР», «М.Видео», «Спортмастер», «Эльдорадо», «Эксперт», «Перекресток»,

«Копейка», «Гроссмарт», «Арбат-Престиж», «Линия», «Старик Хоттабыч», «Банана-Мама», «Ригла», «ЗБ'б» и другие сети.

Освоение остальных городов многими сетями происходило точно — открывались единичные магазины на весь округ. Например, в 2002 г. заработал «Патэрсон» в Твери, который и по сей день остается единственным в городе. А до 2006 г., когда открылся магазин в Александрове, он был единственным в регионах округа. У сети «Банана-Мама» до открытия магазина в Воронеже в декабре 2006 г. и вовсе не было ни одного магазина в регионах округа, в то время как в соседнем Поволжье их уже открыто больше десяти. Равнодушен был к Центральному округу и «Рамстор» — первый магазин в регионах ЦФО открылся в Липецке в августе 2006 г. У сети «МИР» магазины есть только в Воронеже и Ярославле. Однако за последние годы отношение крупных сетей к регионам ЦФО кардинально изменилось. Этому способствовали рост доходов населения, опережение роста оборотов розничной торговли в регионах ЦФО по сравнению с Москвой, а также частичное насыщение рынков Москвы и ряда крупнейших городов. Повлияло и общее оживление экономической жизни в ЦФО. Освоение городов с населением 200 тыс. человек и даже менее, которых в округе много, теперь стало модным. Это и внесено в планы практически каждой федеральной сети. Например, «М.Видео» уже подписывает контракты на открытие своих магазинов в городах с населением 150–200 тыс. человек. Строительство и открытие гипермаркетов «Магнит», «Линия» идет даже в городах с населением около 100 тыс. человек. Подписывают контракты на открытие в городах округа «Техносила», «Арбат-Престиж», «Банана-Мама», «Рамстор», «Вестер» и многие другие сети. Даже консервативно располагавший свои магазины исключительно в пределах столичного региона «Седьмой Континент» в 2006 г. открыл гипермаркет «Наш» в Рязани, а в 2007 г. приобрел долю в торговой сети ивановской компании «Ситимаркет». Таким образом, в ближайшие 3 года нас ожидает бурное развитие рынка торговой недвижимости и сетевой торговли в ЦФО. И если сегодня только 3–4 сети имеют магазины сразу во всех регионах округа, то к 2010 г., наоборот, редкая торговая сеть не будет представлена в них.

Ряд сетей в силу формата и ценовой ниши своих магазинов, стратегии, предполагавшей открытие магазинов по всей России, а не приоритетное освоение отдельных регионов, и раньше активно осваивали регионы ЦФО. Например, стратегия продовольственной торговой сети «Магнит» (Краснодар) изначально предполагала активное освоение городов и населенных пунктов ЦФО, где проживает менее 500 тыс. человек. Сегодня около 500 дискаунтеров «Магнит» работает во всех регионах ЦФО и уже ведется строительство нескольких гипермаркетов «Магнит». Стратегически важным округ является для продовольственной сети «Копейка». В 2005 г. она шагнула за пределы Московского региона, открыв 12 магазинов в Тульской, Калужской, Рязанской и Воронежской областях. Сейчас в округе работают уже около 100 магазинов. Причем если освоение прилегающих к столичному региону областей ведется из московского филиала, то для освоения областей ЦЧР создан филиал в Воронеже с собственным распределительным центром.

Другие продовольственные сети пока представлены в регионах не так широко. Например, помимо Воронежской обл., сети «Пятерочка» по франчайзингу создаются с 2005 г. в Ярославской обл., а с 2006 г. — в Белгородской и Ивановской областях. В остальные регионы крупнейшая российская сеть экономич-

ГОРОД	ЧИСЛЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ, ТЫС. ЧЕЛ. 2006 Г., ГОСКОМСТАТ	РАССТОЯНИЕ ДО МОСКВЫ, КМ
ВОРОНЕЖ	846	489
ЯРОСЛАВЛЬ	604	231
РЯЗАНЬ	513	176
ТУЛА	509	165
ЛИПЕЦК	503	447
БРЯНСК	420	354
ИВАНОВО	413	275
КУРСК	406	521
ТВЕРЬ	406	176
БЕЛГОРОД	344	695
ВЛАДИМИР	341	180
КАЛУГА	329	158
ОРЕЛ	326	359
СМОЛЕНСК	318	378
ТАМБОВ	285	518
КОСТРОМА	275	372
СТАРЫЙ ОСКОЛ	218	600
РЫБИНСК	215	280
КОВРОВ	152	255
НОВОМОСКОВСК	128	235
МУРОМ	122	290
ЕЛЕЦ	113	391
ОБНИНСК	105	90
СУММАРНОЕ НАСЕЛЕНИЕ ГОРОДОВ	7891	

ТАБЛИЦА 2. ГОРОДА РЕГИОНОВ ЦФО С ЧИСЛЕННОСТЬЮ НАСЕЛЕНИЯ БОЛЕЕ 100 ТЫС. ЧЕЛОВЕК (БЕЗ УЧЕТА МОСКВЫ И ГОРОДОВ МОСКОВСКОЙ ОБЛ.)

ных супермаркетов не проникла. Сеть «Дикси» сейчас работает в Рязанской, Калужской, Ярославской, Смоленской областях и готовится выйти во Владимирскую обл., планируя к концу 2008 г. открыть в последней 30–40 магазинов. До 2005 г. она была представлена совместно с тульскими партнерами в Тульской обл., но в 2005 г. партнеры предпочли работать уже под вывеской SPAR. На сегодняшний день в Тульской обл. работает около 25 магазинов SPAR и готовится к открытию гипермаркет Interspar. Также сеть SPAR представлена во Владимирской и Костромской областях. «Перекресток» и «Гроссмарт» имеют в округе по несколько объектов. Их сети в ЦФО образовывались за счет либо приобретения локальных сетей, либо открытия единичных объектов. Так, «Перекресток» в 2004 г. приобрел ярославскую сеть супермаркетов «З65», а в 2006 г. добавил к ней гипермаркет. Кроме того, два «Перекрестка» работают в Вороне-

НАЗВАНИЕ	ОБЛАСТЬ
«КОРЗИНКА»	Липецкая
«ЕВРОПА»	Курская
«МЕРИДИАН»	Белгородская
«СЕМЕЙНАЯ КОПИЛКА»	Тульская
«ПОКУПАЙ-КА»	Липецкая
«БАРС»	Рязанская
«ПЛАНЕТА	Калужская
«ЯРОСЛАВСКИЕ МАГАЗИНЫ»	Ярославская
«ТВЕРСКОЙ ПРОДУКТ»	Тверская

ТАБЛИЦА 3. НЕКОТОРЫЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ЛОКАЛЬНЫЕ СЕТИ В РЕГИОНАХ ЦФО.

НАЗВАНИЕ СЕТИ	БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛ.	БРЯНСКАЯ ОБЛ.	ВЛАДИМИРСКАЯ ОБЛ.	ВОРОНЕЖСКАЯ ОБЛ.	ИВАНОВСКАЯ ОБЛ.	КАЛУЖСКАЯ ОБЛ.	КОСТРОМСКАЯ ОБЛ.	КУРСКАЯ ОБЛ.	ЛИПЕЦКАЯ ОБЛ.	ОРЛОВСКАЯ ОБЛ.	РЯЗАНСКАЯ ОБЛ.	СМОЛЕНСКАЯ ОБЛ.	ТАМБОВСКАЯ ОБЛ.	ТВЕРСКАЯ ОБЛ.	ТУЛЬСКАЯ ОБЛ.	ЯРОСЛАВСКАЯ ОБЛ.
<i>METRO</i>	-	-	-	+	-	-	-	-	+	-	+	-	-	-	+	+
«МАГНИТ» (КРАСНОДАР)	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
«ПЯТЕРОЧКА»	+	-	-	+	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+
«ПЕРЕКРЕСТОК»	-	-	-	+	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	+
«ДИКСИ»	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	+	+	-	-	-	+
<i>REAL</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	+
<i>BILLA</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-
<i>SPAR</i>	-	-	+	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	+	-
«РАМСТОР»	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-
«ПАТЭРСОН»	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-
«КОПЕЙКА»	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
«НАШ ГИПЕРМАРКЕТ» / «СЕДЬМОЙ КОНТИНЕНТ»	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-
«ВЕСТЕР» (КАЛИНИНГРАД)	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+
«КВАРТАЛ» (КАЛИНИНГРАД)	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-
«ЛИНИЯ» (КУРСК)	+	+	-	+	-	-	-	+	+	+	-	-	-	-	-	-
«СБЕРЕГАЙКА» (ОРЕЛ)	-	-	-	-	-	-	-	+	-	+	-	-	-	-	-	-
«ГРОССМАРТ»	-	-	+	+	-	+	-	+	-	-	+	-	-	-	+	-
«ПРОВИАНТ» (СТАРЫЙ ОСКОЛ)	+	-	-	+	-	-	-	+	+	-	-	+	-	-	-	-
«ШАНС» (СТАРЫЙ ОСКОЛ)	+	-	-	+	-	-	-	+	+	-	-	-	-	-	-	-
«ЭКСПЕРТ»	+	-	+	+	+	-	-	+	+	-	+	-	+	+	+	+
«ЭЛЬДОРАДО»	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
«М.ВИДЕО»	-	+	+	+	-	-	-	-	-	-	+	-	+	-	-	+
«МИР»	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+
«ТЕХНОСИЛА»	+	-	+	+	+	+	-	+	+	-	+	-	+	+	+	+
«Л'ЭТУАЛЬ»	+	-	+	+	+	+	+	+	+	+	+	-	+	-	+	+
«СТАРИК-ХОТТАБЫЧ»	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-
«АРБАТ-ПРЕСТИЖ»	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
«СПОРТМАСТЕР»/«СПОРТЛАНДИЯ»	+	+	+	+	+	-	+	+	+	-	+	+	+	-	+	+
«ДЕТСКИЙ МИР»	+	-	+	+	+	-	-	+	+	+	+	-	+	-	+	+
«БАНАНА-МАМА»	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-
<i>ILE DE BEAUTE</i>	-	-	+	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
«КЕНГУРУ» (ИВАНОВО)	-	-	+	-	+	-	+	-	-	-	-	-	-	+	-	+
«БЕГЕМОТ» (ТОЛЬЯТТИ)	-	-	-	+	-	-	-	+	+	+	+	-	-	-	-	-
«СГ-ЦЕНТР» (ЛИПЕЦК)	+	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-
«САМОХВАЛ»	-	-	-	-	-	+	-	-	-	+	+	-	-	-	-	-
«МЕБЕЛЬ ЧЕРНОЗЕМЬЯ»	+	+	-	+	-	-	-	+	+	+	+	-	-	-	+	-
«РИГЛА»	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	+
«ЗБ'Б»	+	-	-	+	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	+
<i>McDONALD'S</i>	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+
ЧИСЛО ПРИСУТСТВУЮЩИХ СЕТЕЙ	16	7	15	26	11	8	7	15	19	10	17	7	9	8	14	20

ТАБЛИЦА 4. ПРИСУТСТВИЕ ФЕДЕРАЛЬНЫХ И МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ОБЛАСТЯХ ЦФО.

➤ же и три в Липецке. Управление ими отдано центрально-черноземному филиалу. Сеть будет расширять свое присутствие в регионах округа. Пока же оборот всего центрально-черноземного филиала «Перекрестка» составил в 2006 г. 20 млн USD, что в 4 раза меньше, чем в одной только Самарской обл. География «Гроссмарт» (холдинг «Марта») сравнительно шире. Это самая активная компания на рынке поглощений в округе. В 2004 г. был открыт первый в Туле «Гроссмарт» — в выкупленном ТК «Интерсити», через два года магазин передали сети *Billa*. В 2005 г. холдинг приобрел сеть из трех курских супермаркетов

«Апельсин», в 2006-м — во Владимире сеть магазинов у дома «ПИ», состоящую из 69 объектов, в 2007 г. — 5 магазинов калужской сети «Планета». Кроме того, открывались отдельные объекты в Воронеже, Курске, Калуге, Рязани, Туле, Владимире. Стратегия компании предполагает рост сети в регионах присутствия, а также освоение средних по численности населения городов в радиусе не более 400 км от Москвы. Калининградская сеть «Виктория» прописалась пока во Владимирской и Тульской областях — она предоставила франшизу на развитие сети «Квартал» местным компаниям. «Рамстор»

работает только в Липецке, но готовится к открытию магазинов в Смоленске и Твери. В 2006 г. целенаправленное освоение ЦФО началось калининградской компанией «Вестер». Уже открыты гипермаркеты в Ярославле и Белгороде, планируется открытие объектов в 2007–2008 гг. в Воронеже, Смоленске, Орле, Старом Осколе, Тамбове.

Сеть «Самохвал» работает в Калужской и Рязанской областях и расширяется в близлежащие Владимирскую, Тульскую, Брянскую области.

Разномасштабные программы открытия гипермаркетов в округе имеют «Мосмарт», «Наш Гипермаркет», «Магнит», «Линия». Готовятся к открытию и первые гипермаркеты «О'Кей», Globus. Питерская «Лента», игнорировавшая Центральный округ, предпочитает развиваться в Сибири и Поволжье, заявив об открытии гипермаркета в Рязани. Противоположная история с казанской сетью электроники и бытовой техники *DOMO*. К ее приходу готовились Владимирская, Костромская, Ярославская, Ивановская области. Однако после того как был найден крупный партнер в Сибири, стратегическими стали регионы к востоку, а не к западу от Татарстана.

Среди непродовольственных сетей массовое освоение ЦФО в предыдущие годы характерно для вездесущих салонов сотовой связи («Евросеть», «Связной», «Цифроград» и др.), а также для сети «Эльдорадо». В гонку за лидерство по числу открытых в регионе магазинов электроники и бытовой техники подключился «Эксперт». Сегодня у него в округе уже более 50 магазинов, причем работают они даже в таких маленьких городах, как, например, самый северный город Тверской обл. Весьегонск (8,3 тыс. жителей).

Число магазинов «МИР», «М.Видео», «Техносила», «Спортмастер», «Детский мир» до 2006 г. можно было пересчитать по пальцам. Теперь ситуация кардинально меняется — магазинов в округе будут десятки. Чтобы обеспечить быстрый рост сети, «Техносила» начала предлагать франшизу для неболь-

ших магазинов. По этой схеме уже открылись магазины в небольших городах — Александрове, Гусь-Хрустальном, Вязниках и др. «Банана-Мама» также решила поступиться форматом. Теперь она готова открывать относительно небольшие магазины площадью от 800 кв.м. А «Детский мир» выделил небольшой формат магазинов, назвав его «Вырастай-ка». «Спортмастер» уже несколько лет предлагает партнерам открывать магазины с вывеской «Спортландия» — они работают более чем в 10 городах округа.

Центральный округ привлек внимание и иностранных компаний. Первый региональный центр *MetroCash&Carry* открылся в Ярославле еще в 2004 г., сегодня магазины сети работают также в Воронеже, Рязани, Туле, Липецке. Однако в 2007 г. компания не откроет ни одного объекта в регионах ЦФО, сосредоточившись на развитии в крупнейших городах Сибири. Родственная *MetroCash&Carry* сеть гипермаркетов *REAL* в 2006 г. запустила магазин в Липецке, а в 2007-м — в Ярославле. Сеть *Globus* строит гипермаркеты в Тверской и Владимирской областях. В 2007 г. открыт центр товаров для дома *Home Center* в Ярославле. В Ярославле, Калуге, Старом Осколе будут открываться магазины новой сети товаров для дома «Стройдепо» (табл. 4).

Освоение регионов Центрального округа федеральными и межрегиональными сетями идет неравномерно. В первую очередь это объясняется различиями регионов в численности населения и уровне развития. Если в Воронежской обл. уже работают 25 из рассматриваемых в табл. 4 сетей, то у таких аутсайдеров, как Костромская, Брянская, Смоленская области, представлено всего по 7 сетей. Среди мало освоенных сетями регионов оказалась и Тверская обл. — пятый по численности населения регион округа. Впрочем, учитывая взятые торговыми сетями обязательства по освоению округа, эти сравнения быстро устареют — открытие современных магазинов произойдет даже в самых тихих и удаленных городках. **М**

ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

«АТОЛЛ» ↘



ГОРОД: Орел
ОТКРЫТ: 2003 г.
ДЕВЕЛОПЕР: Н/д
ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ, КВ.М.: 40 000
АРЕНДАТОРЫ: «Энергия», «Фабрика обуви», «Спортландия»

«УЛЕЙ» ↘



ГОРОД: Тамбов
ОТКРЫТ: 2006 г.
ДЕВЕЛОПЕР: «Химтекс»
ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ, КВ.М.: 9 100
АРЕНДАТОРЫ: «Улей», «Техносила»