

НЕПОНЯТАЯ ЦЕЛИНА

с. 12-19

А

К КОНЦУ 2008 Г. В СТОЛИЦЕ КАЗАХСТАНА АСТАНЕ БУДЕТ ВВЕДЕНО В СТРОЙ БОЛЕЕ 300 ТЫС.КВ.М ПЛОЩАДЕЙ В СОВРЕМЕННЫХ ТОРГОВЫХ ЦЕНТРАХ. ОДНАКО КТО, ЧТО И КАК БУДЕТ ПРОДАВАТЬ И ПОКУПАТЬ В НИХ, ПОКА ОСТАЕТСЯ ЗАГАДКОЙ.

Текст и фото: АЛЕКСАНДР ПЫПИН, руководитель проекта RWAY.RU

ИЗ ГРЯЗИ В КНЯЗИ

Астана, что в переводе означает «столица», расположена в Северном Казахстане на берегу реки Есиль (Ишим). Основана в 1830 г. как Акмолинск, а в 1954 г. стала опорным центром освоения целинных земель Казахстана и в 1961 г. была переименована в Целиноград. В 1997 г. президент Казахстана Нурсултан Назарбаев подписал указ о переносе столицы в этот город, а в 1998 г. — о переименовании в Астану. Изменения, которые произошли с не самым большим казахстанским городом за последние годы, поражают воображение. Население выросло в два раза, а рождаемость — более чем на 50%. Средний уровень заработной платы в городе приблизился к алматинскому, однако он ниже, чем

в областях, где сконцентрированы предприятия по добыче и переработке природных ресурсов. Объемы строительства жилья в 2005 г. превысили 1 млн.кв.м, что превышает, к примеру, максимальный годовой объем ввода в строй жилья в Казани (824 тыс.кв.м) в период подготовки к празднованию ее 1000-летия. На Астану приходится 13% розничного товарооборота страны (более 650 млн. USD в 2005 г.). К 2010 г. население столицы должно возрасти до 668 тыс. чел.

Сегодняшняя Астана — город контрастов. Медленно исчезающая провинциальная бедность соседствует с новоявленной столичной роскошью, хрущевские пятиэтажки и бараки освоителей целины — с творениями ведущих мировых архитекторов. Горожане предпочитают дешевые базары и рынки, а расточительность приезжих бизнесменов и чиновников привела к появлению здесь самых дорогих магазинов и ресторанов.

С переносом столицы сюда хлынули десятки тысяч переселенцев. В первую очередь была приведена в порядок старая, правобережная, часть города — покрашены дома, проведены ремонтные работы, сделано освещение и дороги, отстроены здания министерств и ведомств. Затем согласно генеральному плану, разработанному группой Японского агентства по международному сотрудничеству во главе с архитектором Киши Курокавой, началось создание новой Астаны на левом берегу Есиля. «Раньше здесь располагались совхозы, личные подсобные хозяйства, огороды. Теперь они изъяты, за них выплачена денежная компенсация», — рассказывает Жанат Молдагулович, руководитель проекта «МЕГА Центр» Астана. Уже отстроены президентский дворец, дворец собраний, посольский городок, цирк, ▶

АКТИВНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО АСТАНЫ ВЕДЕТСЯ НА ЛЕВОМ БЕРЕГУ ЕСИЛЯ. СУММАРНЫЕ ВЛОЖЕНИЯ В НОВУЮ СТОЛИЦУ СОСТАВИЛИ УЖЕ БОЛЕЕ 7 МЛРД. USD.

	1997 .	2001 .	2005 .
Средняя заработная плата, тенге	9853	22 728	48 980
Население города, тыс. чел.	275	440	550
Оборот розничной торговли, млн. тенге	Н/д	37 278,3	77 045
Из них на рынках, млн. тенге	Н/д	22 309,1	31 763,9
Инвестиции в строительство, млн. тенге	Н/д	54 422,0	219 390,8
Средний возраст, лет	Н/д	н/д	33
Рождаемость на 1000 чел.	Н/д	10,4	16,5
Ввод в строй жилья, тыс.кв.м	Н/д	231,8	1108,4 (8250 квартир)
Число зарегистрированных автомобилей	Н/д	38 000	80 000

Примечание: 1 USD = 120 тенге.

ТАБЛИЦА 1. ПОКАЗАТЕЛИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ АСТАНЫ.

ТРЦ «Мега Центр Астана»	Пересечение Кургалджинской трассы и пр. Сары-Арка (возле развлекательного центра «Думан»)	33 000, наземная парковка на 365 мест, 4 уровня, гипермаркет 2500 кв.м; мультиплекс STAR Cinema: 6 залов на 800 мест, детский развлекательный центр: 4 000 кв.м; боулинг; 10 дорожек; фуд-корт на 300 мест; 10 кафе и ресторанов. Свыше 70 бутиков; служба быта; отделения банков, автосалоны Astana Motors
Торгово-развлекательный центр в жилом комплексе «Жеруийык»	ул. Фурманова	62,5 тыс.кв.м, 4-этажный, 96 магазинов, паркинг на 500 мест
ТРЦ «Керуен»	Левобережье, район Байтерека	57 740, 4 уровня, супермаркет на 3500 кв.м, 9-зальный кинотеатр «Меломан» общей площадью 4000 кв.м, боулинг, магазины, фуд-корты, детские площадки, подземная парковка на 450 мест и наземная парковка на 250 мест, турагентство, химчистка и отделение банка «ТуранАлем»
ТРЦ ASTANA Shopping Mall	Перекресток ул. Сарыарка и №12	22 000, супермаркет 3000 кв.м, кинотеатр 4000 кв.м, 80 магазинов, рестораны, фаст-фуд, парковка на 400 мест
ТРЦ «Хан Шатыр» (Astana Entertainment Centre)	ул. Сарыарка	80 000, гипермаркет, 93 бутика, мультиплекс, площадка для мини-гольфа, тропический сад, бассейн, ночной клуб, рестораны и бары, смотровая площадка
ТЦ «Москва» в составе БЦ «Москва»	В районе Водно-Зеленого бульвара	16 000
ТДЦ «Санкт-Петербург»	В районе Водно-Зеленого бульвара	Более 10 000, подземный паркинг
«Рамстор»	Левобережье	Н/д
Экспоцентр «Астана» (выставочно-развлекательный комплекс)	Левобережье	Н/д
«Каскад»	Левобережье	Н/д

ТАБЛИЦА 2. СТРОЯЩИЕСЯ И ПЛАНИРУЕМЫЕ КРУПНЫЕ ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ АСТАНЫ.

▶ здания министерств, офисы крупнейших компаний и другие объекты. Суммарные вложения в новую столицу составили уже более 7 млрд. USD. Именно на левом берегу в ближайшие годы появится множество современных торговых центров. Здесь в развлекательном центре «Думан» уже работает первый в СНГ океанариум, который посещают

приезжие не только со всего Казахстана, но даже с Урала и Западной Сибири. Однако пока левый берег, по сути, огромная строительная площадка, мало приспособленная для повседневной жизни. Ржавый водопровод и недостаток воды, нехватка электричества — это проблемы, которые были в Астане и до переноса столицы, а интенсивное строительство жилья, офисов, административных зданий их только усугубило. Это необходимо учитывать девелоперам. Например, в 2005 г. дефицит электрических мощностей в городе достиг 50 МВт. Резко возросшее число автомобилей привело к появлению пробок на дорогах.

Для решения инфраструктурных проблем в городе до 2010 г. планируется построить и реконструировать 830 км улиц, 300 км водопровода, создать 30 закрытых и открытых паркингов (как в составе жилых комплексов и зданий общественного назначения, так и самостоятельных объектов) на 7500–9000 мест, построить ТЭЦ-3.

СУРРОГАТНАЯ ТОРГОВЛЯ

В Астане основная часть населения только начинает приближаться по своим доходам к населению Алматы, при этом здесь больше доля как бедных, так и богатых, а средний класс только зарождается. Жители предпочитают совершать покупки на крытых и открытых рынках — через них, по официальным данным, проходит более 40% товарооборота. Кроме того, наблюдается острый дефицит кадров низшего звена, готовых работать с покупателем в современных магазинах. Поэтому индустрия сетевой розничной торговли и торговых центров имеет мало естественных стимулов для стремительного развития: пока нет ни массового платежеспособного спроса, ни возможностей его обслуживать. Из крупных продовольственных торговых сетей, представленных в Казахстане, в городе работают «Рамстор» и «ГРОС». Единственный супермаркет «Рамстор» был открыт в 2003 г. в микрорайоне Са-

**Лидер городских гипермаркетов
"МОСМАРТ" арендует или купит
на самых выгодных условиях**

**площади для разных форматов:
от 1500 кв.м. до 4000 кв.м
от 4500 кв.м до 6000 кв.м
от 6500 кв.м до 14000 кв.м**

**в городах с населением
от 300 000 человек**

**тел: +7(495) 783 85 14, 783 85 25
факс: +7(495) 783 85 34
real_estate@mosmart.ru**

I квартал 2007 г.	Инвестор — «Астана-Моторс», застройщик — «Базис-А», архитектурная концепция — <i>Design Architectural</i>
2008–2009 гг.	«Окан Холдинг»
I квартал 2007 г.	<i>BuildSystem</i> (группа компаний «Парасат Холдинг»), инвестор — банк «ТуранАлем», подрядчик — «Кайы Иншаат»
III квартал 2007 г.	<i>Capital Partners Retail Astana</i> , брокер — <i>JonesLangLaSalle</i> , архитектурная концепция — <i>RTKL</i>
Май 2007 г.	<i>Coalco u Rixos Hotels</i> , ген. подрядчик — <i>Sembol Insaat</i>
2007–2008 гг.	Заказчик-инвестор — ЗАО «Интеко», ген. проектировщик — ГУП «Моспроект-2», ген. подрядчик ТОО «Виск»
2007–2008 гг.	Заказчик — ТОО «Кулагер»
Конец 2006 г.	Н/д
IV квартал 2008 г.	Заказчик — ТОО «Экспоцентр Астана», техн. советник — <i>Bureau Veritas Kazakhstan</i>
III квартал 2006 г.	Застройщик — <i>Eurasia Trade</i>

мал, где проживает множество переселенцев из Алматы. Супермаркет «ГРОС» — также единственный — расположился в стилобатной части комплекса административно-офисных зданий крупнейшей казахстанской компании «КазМунайГаз». Также в городе работают магазины *SELA*, «Евросеть», *Baon*, *FinnFlare*, *Benetton*, *BGN*, *Mango*, «Милавица». Представлены в Астане казахстанские сети бытовой техники и электроники — *Sulpak*, «Планета Электроники», «Технодом», мультимедийная сеть «Меломан», сеть магазинов одежды «Аврора». Крупнейшая местная продовольственная сеть «Апрель» имеет в своем составе как магазины самообслуживания в формате «у дома», так и магазины, работающие в формате прилавочной торговли. Также развивается в городе продуктовая сеть «Береке». Алматинский оператор парфюмерии и косметики «Французский дом» представлен одним магазином. В 2004 г. компания «Цесна-Астык» ввела в строй первый в городе гипермаркет *Cash&Carry* площадью 8350 кв.м. В столице есть центр строительных материалов «Мастер» общей площадью 11 тыс.кв.м. «В целом в Астане на сегодняшний день мало розничных сетей и не развит франчайзинг», — отмечает Марк Афраймович, управляющий директор *ROSS GROUP*. Самый современный торговый объект города — ТЦ «Сине Темпоре» (около 10 тыс.кв.м), расположенный на главной площади правобережной части Астаны. Раньше это был ЦУМ, а в 2002 г. после реконструкции в нем открылись множество бутиков. Центр отличает дорогая отделка, наличие современных коммуникаций и часто ломающихся эскалаторов. В этом престижном здании самая высокая ставка аренды: в среднем 3 USD в день. Официальных магазинов известных брендов здесь практически не представлено, есть работающие по франчайзингу *SELA*, *Benetton*, *Konica*. Основную часть площадей занимают частные предприниматели, торгующие в своих секциях товарами разных марок или

открывшие «суррогатные» монобрендовые магазины. Товары для таких магазинов закупают в Европе, Турции, ОАЭ, Китае или на оптовых рынках в Алматы. Цены на товары в так называемом магазине ZARA в Астане могут отличаться от европейских в несколько раз (в большую сторону) и существенно превышать цены в Алматы.

В целом торговля и сфера обслуживания в Астане ориентированы на чиновников высшего ранга, бизнесменов и командированных и отличаются более высокими, чем в Алматы, ценами, скудным ассортиментом и низким качеством сервиса. «В Астане жить дороже, чем в Алматы: выше цены на продовольствие, на непродовольственные товары, обслуживание, билеты в кинотеатр, при том что доходы только приближаются к алматинским», — отмечает руководитель астанинского филиала *Colliers Kazakhstan* Эркеджан Апсметова. Если средний алматинец вполне может посидеть в ресторане, то рядовой житель столицы предпочитает обойти его стороной. Культура торговли и обслуживания в европейском ее понимании находится на низком уровне: то, что для России было нормой более 10 лет назад, в Астане на каждом шагу. В торговых точках зачастую пробивают чеки лишь по просьбе покупателя, для магазинов характерен хаотичный ассортимент, в котором могут присутствовать малооборачиваемые товары, но отсутствовать товары массового спроса, а в ресторанах обязательно до- ▶

ТОРГОВЛЯ И СФЕРА ОБСЛУЖИВАНИЯ АСТАНЫ ОТЛИЧАЮТСЯ БОЛЕЕ ВЫСОКИМИ, ЧЕМ В АЛМАТЫ, ЦЕНАМИ, СКУДНЫМ АССОРТИМЕНТОМ И НИЗКИМ КАЧЕСТВОМ СЕРВИСА.

УЧЕТЫТА ПРИБОРАХ ПРОЧЕСТАЮТСЯ
ISO 9001:2000

МЫ РАБОТАЕМ С КРУПНЕЙШИМИ
ТОРГОВЫМИ ЦЕНТРАМИ
И РОЗНИЧНЫМИ СЕТЯМИ
В МОСКВЕ И РЕГИОНАХ

- ЕЖЕДНЕВНАЯ УБОРКА ПОМЕЩЕНИЙ И ПРИЛЕГАЮЩИХ ТЕРРИТОРИЙ
- УБОРКА ПОСЛЕ СТРОИТЕЛЬСТВА
- ВЫВОЗ МУСОРА И СНЕГА
- ОЧИСТКА КРОВЛИ ОТ СНЕГА И НАЛЕДИ
- ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛА (ТЕЛЕЖЕЧНИКИ, ПРОДАВЦЫ, ГРУЗЧИКИ)

12 ЛЕТ
www.ronova.ru

Тел./Факс: +7 (495) 232-65-22
www.ronova.ru | www.ronova-cleaning.ru
info@ronova.ru



СУПЕРМАРКЕТ «ГРОС» В КОМПЛЕКСЕ ЗДАНИЙ КАЗМУНАЙ ГАЗА.

► бавят к счету 10% «за обслуживание», вне зависимости от вашего мнения о его качестве. Помимо «Сине Темпоре», к торговым комплексам принято относить и здание, занимающее выгодное положение возле моста через Есиль. Там находится супермаркет «Рамстор», однако второй этаж представляет собой галерею из нескольких «суррогатных» магазинов, включая пресловутую ZARA со скачущими продавцами и прокуренное кафе. Также к торговым комплексам относится и City Market на ул. Иманова, внутри более похожий на баскетбольную площадку: по периметру огромного зала в два этажа располагается около 40 бутиков. В 2006 г. на пр-те Абая, рядом с гостиницей «Интерконтиненталь», открылся небольшой торговый комплекс «Мерей-Контти» (девелопер — OKAN Holding) с кафе и бутиками. Львиная доля оборота розничной торговли в Астане делается на открытых, а также крытых вещевых рынках (торговых комплексах) на правом берегу, напоминающих московский ОРТЦ «Москва» в Люблино. В каждом из таких комплексов на нескольких

этажах представлены сотни арендаторов. Они расположены ближе к спальным районам. Крупнейшие — «Евразия», «Артем», «Алем», «Жаннур», «Ажар». Большинство существующих так называемых торговых комплексов Астаны имеют мелкую «нарезку» и представляют собой длинный ряд бутиков с узкими коридорами. Как правило, эти объекты не предусматривают возможности для отдыха и развлечений», — поясняет директор *Becar Commercial Property Management* Игорь Галицин. Арендовать секцию в таких торговых комплексах можно за 1,1–2,2 USD за кв.м в день в зависимости от расположения и этажа. Акимат (мэрия) Астаны проводит политику постепенного вывода открытых рынков на окраину и за пределы города (на Софиевскую трассу и объездную дорогу Астана — Кокшетау). Стрит-ритейл в Астане (в отличие от Алматы, где он раскидан по центральной части города) сконцентрирован на главной магистрали правобережной части города — пр-те Республики, проходящем через всю правобережную часть города от Самала до вокзала.

Здесь находятся отделения ведущих казахстанских банков, дорогие магазины и рестораны, представлены магазины «Апрель», «Евросеть», «Аврора», «Меломан». Рядом с проспектом находится и один из двух действующих кинотеатров города — «Синема-Сити» на ул. Иманова (1 зал на 550 мест). Второй кинотеатр — двухзальный «Арсенал» на ул. Тимирязева — на 160 мест. Владелец последнего, компания «Меломан», планирует расширить его до 4 залов, открыть двухзальный кинотеатр «Астра», а также ввести в строй мультиплекс в строящемся ТЦ «Керуен» на левом и в ТК «АйМакТау» на правом берегу.

ЧЕРЕЗ ЧЕТЫРЕ ГОДА ЗДЕСЬ БУДЕТ...

Политика властей направлена на поддержку интенсивного создания современных многофункциональных центров в новой левобережной части Астаны: здесь будут большие развлекательные, спортивные, торговые центры, мультиплексы, парки отдыха. Власти поощряют приход крупных иностранных инвесторов, предоставляют им льготы. Алматы сегодня — гораздо более «закрытый» для иностранных девелоперов город, чем менее привлекательная по объему и качеству рынка Астана. «Существенное влияние на стремительный рост числа иностранных инвесторов, заинтересованных в ТЦ, оказало создание специальной экономической зоны «Астана — Новый город», где налоговые и таможен-

ные льготы таковы, что позволяют строить на 15–20% дешевле, чем за ее пределами», — отмечает Игорь Галицин. Зона начала действовать в 2002 г. Договоренности о строительстве объектов порой достигаются на межгосударственном уровне. Именно так было принято решение строить в Астане многофункциональный центр «Москва» (девелопер — московская компания «ИНТЕКО») и ТЦ «Санкт-Петербург» (девелопер — казахская компания «Кулагер»). Взамен на выделение площадок в Астане казахские предприниматели получили право освоить площадки в Москве и Санкт-Петербурге.

Крупнейший проект будет реализован на ул. Сары-Арка. На площадке более 7 га появится торговоразвлекательный центр «Хан-Шатыр» (*Astana Entertainment Center*) общей площадью 80 тыс. кв. м. Здание, спроектированное английским архитектором Норманном Фостером, будет представлять из себя огромный прозрачный шатер высотой около 200 м, под которым расположатся гипермаркет, бутики, кинотеатры, площадка для мини-гольфа, тропический сад, бассейн, пляж, смотровая площадка, ночной клуб, рестораны и бары. Проект оценивается в 140 млн. USD. Инвесторами выступают фирма *Coalco*, созданная владельцами предприятий российской металлургии, и турецкая компания *Rixsos*, уже построившая в Астане пятизвездочный отель. Многие объекты возводят и казахские девелоперы. У них есть доступ к получению относительно ▶

**ПОД
ТОРГОВЫЕ
КОМПЛЕКСЫ И ПО-
МЕЩЕНИЯ
БУДУТ
ОТВЕДЕНА
СТИЛОБАТНЫЕ
ЧАСТИ МНОГО-
ЧИСЛЕННЫХ
НОВЫХ
ЖИЛЫХ
КОМПЛЕКСОВ.**



Российский совет
торговых центров

mapic

The international market for retail
real estate

MEETING POINT RUSSIA-2006

**15–17
2006 .**

Дворец
Фестивалей
Канны (Франция)
Уровень 01

Дополнительная
информация:
Витол Елена,
+7(495) 7-999-000
vitol@rusretail.ru



www.rcsc.ru





ТОРГОВЫЙ КОМПЛЕКС CITY MARKET.

**ПОЛИТИКА
ВЛАСТЕЙ
НАПРАВ-
ЛЕНА НА
ПОДДЕРЖКУ
СОЗДАНИЯ
СОВРЕМЕННЫХ
МНОГОФУНК-
ЦИОНАЛЬНЫХ
ЦЕНТРОВ
В НОВОЙ ЛЕВО-
БЕРЕЖНОЙ
ЧАСТИ
АСТАНЫ.**

► дешевых и крупных кредитов в казахстанских банках — Казкоммерцбанк, АТФ-Банк, Банк Туран Алем, Народный банк и др. Компания «Астана-Моторс», создающая сеть ТЦ «МЕГА» в крупнейших городах Казахстана, уже в I квартале 2007 г. откроет торгово-развлекательный комплекс «МЕГА» на Кургальджинском ш., напротив «Думана», — в нем будут супермаркет, мультиплекс *STAR Cinema*, торговая галерея. «В Астане 8 месяцев — отопительный сезон, ветрено, осадки, поэтому мы предусмотрели прогулочные зоны и зоны отдыха, чтобы жители могли провести здесь комфортно время. Из-за сложной геологической обстановки (рядом река Ишим) мы отказались от организации подземной автостоянки», — рассказывает Жанат Молдагулович. Возле комплекса «Триумф Астаны» возводится ТРК «Астана» (*ASTANA Shopping Mall*). Девелопером выступает компания *Capital Partners*, на счету которой объекты в Стамбуле (апартаменты *Rizzo*), Алматы (МФК *Esentai Park*), Актау (отель *Renaissance*), Атырау (отель *Renaissance*), Москве (отель *Ritz-Carlton Moscow*, ТОЦ *Metropolis*), Московской обл. (*Pushkino Logistics Park*). В I квартале 2007 г. должен открыться ТРК «Керуен» («Караван») — в 100 м

от комплекса «Байтерек», на пересечении двух основных магистралей нового центра Астаны. На левом берегу в ноябре 2006 г. планируется открытие ТК «Рамстор-2». Почти все проекты предполагают наличие в них мультиплексов, но, помимо того, на левом берегу появится огромный киноконцертный зал на 3500 мест по проекту итальянского архитектора Николетти, который откроется летом 2007 г. Под торговые комплексы и помещения также будут отведены стилобатные части многочисленных новых жилых комплексов — «Гранд Алатау», «Триумф Астаны», «Хайвилл Астана», «Северное Сияние», «Эдем», «Радуга», «Номад» и т.д., которые возводят крупные казахские и иностранные строительные компании («Базис-А», *KUAT*, «Найза Курылыс», *VI-Group*, «Хайвилл» и др.). Цена продажи торговых помещений в стилобатной части жилых комплексов в левобережной части составляет 1500–3000 USD за кв.м на этапе строительства, в то же время в спальных районах на правом берегу можно купить помещения дешевле 1000 USD. В отличие от левого берега, на правом нет такого множества амбициозных проектов ТЦ. Планируется возведение торгово-развлекательного центра в многофункцио-

нальном жилом комплексе «Жеруйык» на территории бывшей прядильно-ниточной фабрики на ул. Фурманова. Первый этап строительства включает в себя 2 жилых 20-этажных дома, бизнес-центр и торгово-развлекательный центр.

Всего в Астане в ближайшие три года появится не менее 300 тыс.кв.м площадей, предназначенных для предприятий торговли, развлечений и сферы обслуживания. Нет сомнений, что все стройки, призванные кардинально изменить как форму, так и содержание астанинского потребительского рынка, будут завершены — иного развития событий власти Казахстана просто не допустят. Стабильность влас-

ти и ее заинтересованность в привлечении надежных инвесторов в строительство объектов новой столицы гарантирует им низкие политические и административные риски. Однако чтобы изменить не только форму, но и содержание столичного потребительского рынка, мало залить миллионы кубометров бетона и воплотить в жизнь проекты ведущих мировых архитекторов. Через три года в Астане будет множество современных торговых центров, однако нет уверенности, что у них будет достаточное количество покупателей и арендаторов, а девелоперы будут удовлетворены экономическими показателями работы своих детищ. **М**



АйБи ГРУПП
ГРУППА КОМПАНИЙ

**Стратегия создания
Тактика управления**

- Девелопмент
- Консалтинг
- Брокеридж
- Управление

197376 ул. Льва Толстого д. 7, офис 302 Тел./факс: (812) 380 3093
197022 П.С. Большой пр., д. 100 Офисный Дом, офис 606 Тел./факс: (812) 380 1851
www.ibgroup.ru